

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Liquid Market Cocktail Festival

1. GELTUNGSBEREICH

Die LM Event GmbH, 1180 Wien, Gentzgasse 129, (im folgenden „Liquid Market“ genannt), ist Betreiber und Veranstalter des Liquid Market Cocktail Festivals. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im folgenden kurz „AGB“ genannt) gelten für sämtliche Vertragsverhältnisse zwischen Liquid Market und dem Besucher des Liquid Market Cocktail Festivals oder eines anderen von Liquid Market veranstalteten Events (diesen zusammen im folgenden kurz „Liquid Market Cocktailfestival“ genannt), seien dieser entgeltlicher oder unentgeltlicher Art. Es gelten ausschließlich die AGB von Liquid Market. Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen des Besuchers werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihre Geltung wird durch die Geschäftsführung von Liquid Market ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Mit dem Erwerb des Tickets respektive bei sogenannten Promoticketts mit Eintritt in das Festivalgelände unterwirft sich der Besucher der vollen und ausschließlichen Anwendbarkeit dieser AGB.

2. ZUTRITT

Der Zutritt zum Liquid Market Cocktail Festival ist nur mit gültigem Ticket gestattet. Liquid Market behält sich das Recht vor, dem Festivalbesucher aus wichtigem Grunde den Einlass zu verwehren. In diesem Falle hat der Festivalbesucher keinen Anspruch auf Rückerstattung des ausgewiesenen Kaufpreises des Tickets. Beim Check-in erhält der Besucher dann gegen Vorlage eines gültigen Tickets ein farbiges Tagesband, das er für die Dauer des Besuches im Festivalgelände ausnahmslos zu tragen hat.

3. VERSCHIEBUNG des FESTIVALS

Im Falle der Verschiebung des Liquid Market Festivals behält das Ticket seine Gültigkeit für den neuen Termin. Dem Besucher steht es im Fall einer solchen Absage frei, das Ticket gegen Refundierung des offiziellen Ticketpreises umzutauschen. Ein darüberhinausgehender Schadensersatzanspruch entsteht durch eine Terminverlegung nicht. Sollte das Festival wegen behördlicher Vorgaben, die zur Eindämmung der Covid-19 Pandemie erlassen werden, nicht in der geplanten Form stattfinden können und verschoben werden, kann der neue Termin auch vorab für das nächste Kalenderjahr ohne die Bekanntgabe des genauen Datums erfolgen. In diesem Fall behalten sämtliche Tickets ihr Gültigkeit und eine Refundierung kann erst dann erfolgen, wenn das konkrete Datum auf der offiziellen Homepage des Liquid Market Cocktail Festivals veröffentlicht wird. Die Veranstaltung findet bei jeder Witterung statt, solange Liquid Market die Umstände des Wetters verantworten kann. Sollten durch die Witterungsumstände Gefahr für Körper und Gesundheit bestehen, behält sich Liquid Market das Recht vor, die Veranstaltung sofort abubrechen. In diesem Falle sowie bei Abbruch der Veranstaltung aus sonstigen Gründen wie zB höherer Gewalt, aufgrund behördlicher Anordnung oder gerichtlicher Entscheidung, sowie akuter Gefährdung von Festivalbesuchern besteht kein Rückvergütungs- oder Schadensersatzanspruch. Liquid Market behält sich weiters das Recht vor, den Zugang zum Festivalgelände oder zu Bereichen des Festivalgeländes, wegen Überfüllung zeitweise zu beschränken, ohne dass hieraus Schadensersatzansprüche gegen Liquid Market ableitbar sind.

4. HAFTUNGS AUSSCHLUSS

Schadensersatzansprüche gegenüber Liquid Market, seine gesetzlichen Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen aufgrund Fahrlässigkeit sind ausgeschlossen. Ausgenommen davon sind Schäden aufgrund Verletzung am Körper und Leben, sowie bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz. Darüberhinausgehende Haftungen sind jedenfalls zur Gänze ausgeschlossen. Liquid Market haftet nicht für verloren gegangene oder gestohlene Sachen.

5. VERBOTENE GEGENSTÄNDE

Es ist untersagt, Glasbehälter jeder Art, Kanister, Plastikflaschen, PET Flaschen, Dosen und/oder sonstige Trinkbehälter, eigene Lebensmittel, Hartverpackungen, Kühltaschen, sonstige schwere Behältnisse, Fackeln, pyrotechnische Gegenstände, Waffen aller Art sowie sonstige gefährliche Gegenstände auf das Festivalgelände mitzunehmen. Beim Check-in findet eine Sicherheitskontrolle statt. Der Ordnungsdienst ist berechtigt, eine Leibesvisitation vorzunehmen. Der Besucher erklärt sich mit dem Ticketerwerb ausdrücklich damit einverstanden. Verstöße gegen diesen Punkt oder andere einschlägige gesetzliche Vorschriften können zu einem Verweis vom Veranstaltungsgelände führen. In diesem Fall ist eine Rückvergütung des Ticketpreises und Schadensersatz ausgeschlossen.

6. HAFTUNG DER BESUCHER

Der Besucher haftet Liquid Market und seinen Erfüllungsgehilfen gegenüber für Schäden, die diesen durch seine Verletzung dieser AGB oder sein sonstiges schuldhaftes oder zumindest grob fahrlässiges Verhalten entstehen.

7. UNWIDERRUFLICHE ZUSTIMMUNG ZU AUFNAHMEN

Mit dem Erwerb des Tickets für das Liquid Market Cocktailfestivals willigt der Festivalbesucher unwiderruflich in die unentgeltliche Verwendung seines Bildnisses und seiner Stimme für Fotografien, Live-Übertragungen, Sendungen und/ oder Aufzeichnungen von Bild und/ oder Ton, die vom Liquid Market oder seinen Beauftragten in Zusammenhang mit dem Festival erstellt werden, sowie deren anschließenden Verwertung in allen gegenwärtigen und zukünftigen Medien (wie insbesondere in Form von Ton und Bildträgern sowie der digitalen Verbreitung, z.B. über das Internet, ein.

8. PRIVATES FOTOGRAFIEREN

Fotografieren ist ausschließlich für den privaten Gebrauch gestattet. Es sind jedoch nur Kleinbildkameras, einfache Spiegelreflexkameras und Handys mit Kamerafunktion auf dem Liquid Market zugelassen. Nicht zugelassen sind Kameras mit Zoomobjektiven oder Videokameras. Aufnahmen zu professionellen Zweck sind nur nach spezieller Akkreditierung durch Liquid Market zulässig.

9. Keine GEWERBLICHE TÄTIGKEIT

Dem Besucher ist jegliche gewerbsmäßige Tätigkeit auf dem Festivalgelände während der Liquid Market Cocktailfestivals ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Liquid Market ausdrücklich untersagt

10. HAUSRECHT

Auf dem gesamten Festivalgelände wird das Hausrecht während des Liquid Market Cocktailfestivals vom Liquid Market respektive von seinen beauftragten Gehilfen ausgeübt. Anordnungen von Liquid Market, seinen beauftragten Gehilfen und auch Security Mitarbeitern ist unbedingt Folge zu leisten. Das Nichtbefolgen kann einen Verweis vom Liquid Market Cocktail Festival nach sich ziehen und in diesem Fall steht dem Besucher kein Ersatz des Ticketkaufpreises oder sonstiger Ersatz zu.

11. JUGENDSCHUTZ

Auf dem Festivalgelände gelten die Jugendschutzbestimmungen. Kinder und Jugendliche im Alter von 12 bis einschließlich 15 Jahren haben ausnahmslos Zutritt zur Open Air Veranstaltung in Begleitung einer obsorgeberechtigten oder einer erziehungsbeauftragten Person.

12. TICKETVERKAUF

12.1 Der Ticketverkauf für Eintrittskarten zum Liquid Market Cocktail Festival erfolgt direkt über Liquid Market und das Kaufvertragsverhältnis kommt somit direkt zwischen Liquid Market als Verkäufer und dem Besucher als Ticketkäufer zustande.

12.2 Die Eintrittskarten zum Liquid Market können einen bestimmten Zeitraum, meist in der Dauer von einer Stunde vorsehen, zu dem der Besucher zum Eintritt zum Liquid Market Cocktail Festival berechtigt ist. Im Fall des nicht zeitgerechten Zutritts zum Liquid Market Cocktail Festival behält sich Liquid Market ausdrücklich das Recht vor, beim Checkin vom Besucher einen Aufschlag auf den Ticketpreis zu verlangen, diesem einen anderen Zeitraum, zumeist wieder um in der Dauer einer Stunde für seinen Eintritt zuzuteilen oder, vor allem aber nicht ausschließlich um behördlich vorgeschriebene Teilnehmerhöchstzahlen nicht zu überschreiten, den Zutritt zum Liquid

Market Cocktail Festival überhaupt zu verwehren. In diesem Fall steht dem Besucher kein Ersatz des Ticketkaufpreises zu.

12.3 Tickets werden in Form von QR-Codes per e-mail zugestellt und können außerdem nach Verfügbarkeit wahlweise in privaten Benutzerprofilen gespeichert und verwaltet werden. Zur Nutzung erworbener Tickets kann der Besucher eine print at home-Funktion benutzen und das ausgedruckte Ticket bzw das ausgedruckte e-mail beim Checkin vorlegen oder den QR-Code direkt auf einem Smartphone durch Vorzeigen beim Checkin als Eintrittskarte benutzen.

12.4 Jeder QR-Code ist einzigartig und nur einmal gültig. Jedes Ticket mit Ausnahme eines mehrtägigen Festival Tickets verliert beim ersten Zutritt durch Vorlage des eindeutig zuordenbaren Codes seine Gültigkeit. Später nochmals mit dem selben QR-Code vorgelegte Tickets sind ungültig und berechtigen nicht zum Zutritt zum Liquid Market Cocktail Festival. Der Besucher verpflichtet sich daher, den ihm mit dem Ticket übersendeten QR-Code nicht zu kopieren, zu fotografieren, in sonstiger Weise zu vervielfältigen oder ihn an einen Dritten weiterzusenden. Bitte vermeiden sie daher das Kopieren, Fotografieren oder Weitersenden ihrer Codes. Ausführliche Benutzerhinweise sind auf dem Ticket angeführt. Neben dem QR-Code ist auf jedem Ticket auch ein alphanumerischer Code angeführt. Der Besucher verpflichtet sich, diesen gut zu verwahren bzw zu speichern. Liquid Market haftet nicht für verloren gegangene oder ungültig gewordene Codes (Tickets), der Verlust einer Zutrittsberechtigung kann nicht ersetzt werden. Liquid Market behält sich das Recht vor, die Tickets zum Zwecke der verbesserten Sicherheit zu personalisieren. Die Weitergabe bereits gekaufter Tickets ist nur mit schriftlicher Genehmigung von Liquid Market gestattet.

12.5 Tickets können per PayPal oder paybox bezahlt werden. PayPal ermöglicht auch die Bezahlung mit gängigen Kreditkarten. Paybox ermöglicht die Bezahlung via Mobiltelefon, bei einer vertraglichen Bindung mit Paybox-Partnern (wie A1, T-Mobile, tele.ring oder Orange) via monatlicher Mobilfunkabrechnung.

Tickets erlangen ihre Gültigkeit erst mit ihrer vollständigen Bezahlung. Tickets haben einen „All In“-Preis, der etwaige Gebühren für Bezahldienste bereits enthält.

12.6 Durch das Erwerben eines Tickets entsteht automatisch ein Benutzerkonto, über dessen Ausgestaltung der Besucher/Käufer frei verfügen kann. Die vom Besucher eingegebenen Daten werden vorrangig zum Zwecke der Vertragsabwicklung und Kundeninformation elektronisch verarbeitet. Eine Nutzung und Weitergabe dieser Daten erfolgt ausschließlich im Rahmen der Bestimmungen der anzuwendenden Datenschutzbestimmungen und ist im der Datenschutzerklärung von Liquid Market dargelegt: <https://www.liquidmarket.bar/datenschutz-impresum/>

13. DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Liquid Market ist die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen bei Personalisierung des Tickets eine Selbstverständlichkeit. Liquid Market nutzt die Daten ausschließlich entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen zur Durchführung des Vertrages. Es gelangen die Datenschutzerklärung von Liquid Market zur Anwendung: <https://www.liquidmarket.bar/datenschutz-impresum/> Der Besucher kann einer Nutzung oder Übermittlung seiner Daten Zwecken der Markt- oder Meinungsforschung beim Veranstalter jederzeit widersprechen, indem er eine entsprechende Nachricht an folgende Adresse sendet: info@liquidmarket.bar

14. ALLGEMEINES

Für alle Streitigkeiten aus oder über diese AGB sowie den Besuch des Liquid Market Cocktailfestivals wird soweit gesetzlich zulässig als Gerichtsstand Wien und die ausschließliche Anwendbarkeit von Österreichischem Recht vereinbart. Sollte eine Klausel dieser AGB unwirksam sein oder werden, berührt dies die Anwendbarkeit der übrigen Klauseln nicht. Anstelle der unwirksamen Klausel tritt eine der unwirksam gewordenen Klausel möglichst nahekommenden Regelung, hilfsweise die gesetzliche Regelung.

Stand: 1. Juli 2020